

ECOFORMATION 84

NOS OFFRES DE FORMATION



Siège social : 17 lotissement la montagnière 84120 Pertuis
Tél : 06.81.70.80.19
Email : ecoformation84@aol.com

Code APE : 9499Z
SIRET N° : 50786473400011
N° DE DECLARATION D'ACTIVITE A LA PREFECTURE : 93840309084

Notre situation géographique

Nous nous trouvons à Pertuis, dans le Vaucluse. Nous nous déplaçons partout en France, chez nos clients. Les formations inter-entreprises se déroulent à Aix-en-Provence ou Pertuis.

Notre vocation

A travers nos interventions, nous souhaitons :

Former et Sensibiliser pour une meilleure compréhension des problèmes liés aux activités humaines.

Engager une réflexion sur les mesures de sauvegarde et de valorisation de notre environnement.

Nos domaines de compétences

- La responsabilité sociétale des organisations
- Le développement durable
- L'écocitoyenneté
- Nature, écologie, biodiversité
- Ressources naturelles et problématiques : *énergie, air et eau*
- Le milieu urbain : **transports, déchets**

Notre ancrage territorial

- **Sensibilisation de publics très différents : professionnels, grand public, enfants, adolescents,..**

Notre polyvalence en terme de publics nous oblige à nous réadapter au niveau du public, à leurs difficultés sociales et environnementales. Notre vocabulaire est sans cesse en évolution.

- **Formations : scientifiques, pédagogiques, sciences humaines**

La formation initiale de nos formateurs leur permet d'être polyvalent et à l'écoute des stagiaires et du commanditaire de la formation. Elle repose sur des bases scientifiques environnementales, sur des méthodes pédagogiques adaptées aux publics et sur les principes des sciences humaines.

- **Spécialisation au développement durable**

Notre équipe s'est formée, a acquis des compétences. Aujourd'hui, ce sont des spécialistes compétents, passionnés assurant une formation de qualité.

- **Phase d'audit préalable à toute formation**

La phase de préparation dit audit auprès de vos services nous permet d'appuyer le contenu de nos formations sur le contexte de l'entreprise.

- **Des formations sur mesure**

Nous préparons le projet de formation avec vous. Par conséquent, il s'adapte aux besoins des salariés et de votre direction.

Nos intervenants

- **Corine flesia** - coordinatrice de projets et formatrice au développement durable

Nos actions d'intervention

Les formations intra ou inter-entreprises pour un développement durable

Leurs objectifs :

Former et informer sur le développement durable les salariés des entreprises et des collectivités territoriales.

Aider les collectivités territoriales et les entreprises à mettre en place des programmes de sensibilisation de leurs salariés en matière d'environnement, en particulier dans le domaine des modes de déplacements (PDE).

Apporter des connaissances sur le concept de « développement durable »

Réfléchir sur les actions à mettre en œuvre dans le fonctionnement des services en matière de gestion des déchets, de maîtrise de l'énergie, des transports, de la consommation d'eau, des pollutions de l'air à l'intérieur et à l'extérieur des locaux...

Mettre en place et/ou poursuivre un projet environnemental en cohérence avec les problématiques de l'établissement (économie d'énergie et de l'eau, gestion des déchets, réduction du bruit).

Donner des pistes de travail pour continuer les projets existants ou en créer de nouveau.

Un plus ... des formations individuelles

Le nombre de personnes à la recherche de formations en environnement courtes et adaptées à leurs besoins, ne cessent d'augmenter.

Leurs objectifs :

Répondre par une formation adaptée aux besoins individuels des stagiaires.

Réaliser avec le stagiaire un parcours individualisé qui répond à ses attentes dans le domaine de compétences à acquérir qu'il aura choisi .

Des formations à distance

La plupart de nos formations sont accessibles à distance à partir de notre plateforme de formation.

La sensibilisation du grand public

Les objectifs :

Impliquer et faire participer les habitants de tout âge à l'amélioration de leur cadre de vie par la découverte du milieu urbain et/ou naturel souvent mal connu du public
Appréhender les problématiques du thème choisi.
Apprendre des gestes éco-citoyens.
Donner goût aux familles de découvrir notre patrimoine naturel.

Information aux métiers et formations liés au développement durable

Objectif :

Répondre aux attentes du public en matière d'information sur les métiers et les formations liés à l'environnement.

Sous la forme de :

- conférences présentant les filières de formation mises en place actuellement et les débouchés professionnels, les « nouveaux métiers en particulier »
- échanges sur les attentes du public : questions-réponses sur les formations et les métiers.
- participation à des manifestations sur l'emploi, l'insertion et la formation initiale ou continue : forum, tenue de stand,...
- conseils et suivi individuel de jeunes diplômés dans leur orientation professionnelle dans le domaine de l'environnement, en partenariat avec des structures d'insertion.

Conseil et accompagnement de projets

Aide au montage de projets auprès d'enfants et d'adultes, en milieu scolaire, extrascolaire, entreprises, collectivités territoriales.

NOS PUBLICS : QUI PEUT SE FORMER POUR UN DEVELOPPEMENT DURABLE ?

LES MEMBRES DE LA DIRECTION

Les dirigeants sont des moteurs de motivation auprès des salariés d'une société ou d'une collectivité. Ils sont donc les acteurs de l'application de la loi sur les nouvelles régulations économiques. Le service de formation est alors tenu de proposer des journées de sensibilisation adaptées aux problématiques environnementales de l'entreprise. Le contenu des interventions fera l'objet de connaissances théoriques et pratiques spécifiques à l'entreprise ainsi que la tenue d'une réflexion entre cadres sur les actions à mener.

LES SALARIES

Des journées de formation sont proposées aux salariés volontaires, l'obligation ne permettant pas une implication à long terme. Elles ont pour objectif de mener un travail autour des gestes faciles à mettre en place dans leur activité professionnelle et dans la vie de tous les jours.

LES CHARGES DE COMMUNICATION

Des journées de sensibilisation sont proposées aux chargés de communication qui comme les cadres sont des relais importants : l'objectif est de réaliser des produits de communication (affiches, courriers...) efficaces afin de sensibiliser plus largement les salariés sur les gestes à avoir sur le lieu de travail, comme le sont les consignes de sécurité aujourd'hui.

Direction des ressources humaines, clients, fournisseurs, partenaires institutionnels, associatifs, syndicats... TOUTES LES PARTIES PRENANTES DE L'ORGANISATION

Toutes ces formations ont pour but d'apporter des connaissances sur le concept souvent abstrait de « développement durable » et de réfléchir sur les actions à mettre en œuvre dans le fonctionnement des services en matière de gestion des déchets, de maîtrise de l'énergie, des transports, de la consommation d'eau, des pollutions de l'air à l'intérieur et à l'extérieur des locaux... Il est évident que toute formation sera mise en place en collaboration étroite avec les services des entreprises afin de mieux cibler les attentes et celles des salariés.

NOTRE DÉMARCHE PÉDAGOGIQUE

Les formations peuvent être modulaires. Elles se déroulent en extérieur ou sur les sites du commanditaire, notre structure n'étant pas centre d'accueil. Le support de base de ces modules est le contexte professionnel des salariés.

UNE DÉMARCHE ADAPTÉE

1. Recueil des attentes des stagiaires : au préalable de chaque module, un questionnaire sera à compléter et à renvoyer afin de cibler au mieux les attentes des stagiaires sur le thème du module.
2. Présentation du programme de formation lors de notre rencontre, à chaque module.
3. Apport théorique
4. Identification des problématiques
5. Trouver des solutions
6. Pratique en extérieur : Une sortie sur le terrain d'une demi-journée ou d'une journée sera envisagée (selon les moyens financiers du partenaire) afin de mettre le stagiaire dans une situation proche de la réalité professionnelle.
7. Un travail d'intersession basé sur le contexte professionnel : difficultés rencontrées, publics difficiles, manque de connaissance...
8. Une évaluation tout au long de la formation sous forme de temps de régulation afin d'ajuster au mieux le programme en fonction de l'évolution des besoins des stagiaires.

LES OBJECTIFS VISÉS

La démarche pédagogique utilisée permettra à chaque stagiaire de développer lors de la formation une capacité :

- d'autonomie,
- de responsabilisation,
- de coopération à partir d'un travail en équipe, une concertation et un échange, co-animation,
- de communiquer et de s'adapter en fonction du public,
- de s'appuyer sur des situations spécifiques en relation avec leur réalité professionnelle,
- d'acquérir des savoirs, des savoir-faire et des savoir-être.
-

NOTRE MÉTHODOLOGIE

La démarche générale des modules est basée sur la pédagogie de l'alternance associant les activités suivantes :

- une séance introductive pour faire émerger un questionnement et des problématiques.
- des ateliers thématiques :

théoriques où seront étudiées connaissances et méthodologie.

pratiques où seront développées : études de cas, mises en situation, co-animation
préparation des activités et création d'outils pédagogiques pour tout public avec test
auprès de leurs collaborateurs.

- des temps de travail

en petits groupes pour rechercher des solutions et élaborer des animations sur le
thème du module à partir des problématiques révélées.

individuels pour faire un retour sur soi et son métier, des recherches documentaires
collectifs dont le but est la réflexion, les débats, l'expérimentation et l'évaluation des
mises en situation par chaque groupe de travail.

- un travail sur l'intégration des acquis du stage dans les contextes professionnels.

L'APPLICATION SUR LE TERRAIN

En salle, nous développerons les bases, l'apport théorique.

Sur le terrain dans son contexte professionnelle, le stagiaire appliquera, pratiquera ces
bases par des mises en situation concrètes.

Il utilisera les outils préparés ou ses propres connaissances pour les appliquer au mieux à
un situation donnée.

Ce sera un moyen de réinvestir à chaque session les acquis précédents.

L'EVALUATION DE LA FORMATION

- Prise de connaissance des objectifs de chacun sous forme de questionnaire
- Régulation après chaque journée de formation afin d'ajuster le contenu et le rythme
- Bilan individuel au terme de chaque module
- Bilan général sur l'ensemble de la formation sous forme de questionnaire

LES SUPPORTS MIS À DISPOSITION

De nombreux supports seront utilisés afin d'aider à l'apprentissage des notions :

- des diapositives,
- des transparents,
- des documents explicatifs,
- des livres,
- différentes revues anciennes et récentes,
- des CD-Rom,
- des affiches,
- des jeux.

Il sera remis par mail au format pdf, à la fin de chaque module aux stagiaires un document
succinct sur le programme suivi du module.

BULLETIN D'INSCRIPTION

Nom de la société :
prénom :
Service :
Adresse :
.....
.....
.....

Nom et
Adresse :
.....
.....

Téléphone :
Mail :

Fax :

Formation(s) choisie(s) :

.....

Types de publics concernés :

Nombre de personnes :

Attentes particulières :
.....
.....
.....
.....
.....
.....

**POUR LES ACTEURS DU
MONDE ASSOCIATIF**

CHANGEMENT CLIMATIQUE ET OUTIL BILAN CARBONE APPLIQUEE AUX ASSOCIATIONS

DURÉE : 2 JOURNEES

PUBLIC : RESPONSABLES ET SALARIES D'ASSOCIATIONS

OBJECTIF GENERAL

Avoir une vue d'ensemble sur la réalité des problématiques environnementales d'aujourd'hui et la nécessité pour les salariés d'adopter des attitudes écocitoyennes.

OBJECTIFS

Comprendre les changements climatiques actuels

Acquérir les bonnes pratiques pour mettre en œuvre des attitudes écocitoyennes

Découvrir un outil de sensibilisation : le bilan carbone

Mener une réflexion individuelle et collective sur des exemples précis de gestes quotidiens dont la répercussion produit des impacts sur l'environnement.

PROGRAMME

PREMIERE JOURNEE :

DIAPORAMA :

Origines et enjeux des problématiques environnementales

Présentation de la notion d'empreinte écologique/bilan carbone

Calcul de l'empreinte écologique et du bilan carbone de chaque participant par eux mêmes

Présentation de quelques calculateurs disponibles sur le Net

BILAN CARBONE :

principes

utilisations

analyse

DEUXIEME JOURNEE : application

Utilisation du fichier bilan carbone appliquée aux associations

Analyse des données

Réflexion sur les préconisations

Détermination des actions à mettre en place dans chaque structure présente

Rédaction d'un plan d'action

Présentation des produits durables, Eco-labels, normes...

« DEVELOPPER UNE ATTITUDE ECOCITOYENNE AU SEIN DE VOTRE ASSOCIATION »

DURÉE : 1 JOURNEE

PUBLIC : RESPONSABLES D'ASSOCIATIONS, SALARIES ET BENEVOLES

OBJECTIF GENERAL

Avoir une vue d'ensemble sur la réalité des problématiques environnementales d'aujourd'hui et la nécessité pour les salariés d'adopter des attitudes écocitoyennes.

OBJECTIFS

Comprendre les problématiques environnementales

Acquérir les bonnes pratiques pour mettre en œuvre des attitudes écocitoyennes

Réfléchir sur la conduite à tenir en matière de protection de l'environnement sur son lieu de travail

Gérer au mieux les achats

Comprendre la notion d'empreinte écologique.

Mener une réflexion individuelle et collective sur des exemples précis de gestes quotidiens dont la répercussion produit des impacts sur l'environnement.

PROGRAMME

DIAPORAMA :

Origines et enjeux des problématiques environnementales

Présentation de la notion d'empreinte écologique/bilan carbone

Calcul de l'empreinte écologique et du bilan carbone de chaque participant par eux mêmes

Présentation de quelques calculateurs disponibles sur le Net

TRAVAIL PAR GROUPE :

Réflexion en groupe sur les gestes éco-citoyens à adopter

Détermination des actions à mettre en place dans chaque structure présente

MISE EN COMMUN :

Rédaction d'un plan d'action

Présentation des produits durables, Eco-labels, normes...

RESPONSABILITE SOCIETALE DES ORGANISATIONS ET NORME ISO 26000 APPLIQUEE AUX ASSOCIATIONS

PUBLIC : Directeurs, responsables et chargés de mission d'associations

DURÉE CONSEILLÉE : 2 jours

OBJECTIFS :

Permettre à l'association de mettre en place une approche globale d'amélioration continue prenant en compte, au-delà de l'aspect environnemental, les nécessaires considérations économiques, sociales et sociétales.

Cerner les enjeux de la mise en œuvre de la norme ISO 26000

Elaborer une diagnostic et un plan d'action

PROGRAMME

Première journée :

- Développement durable

Concept et origines du développement durable

Textes fondateurs et principes

- La norme ISO 26000 : responsabilité sociétale des associations

Historique et définitions de la responsabilité sociétale.

Genèse des travaux de normalisation dans le contexte international.

Positionnement de l'ISO 26000 par rapport aux textes internationaux de référence.

Principes de la responsabilité sociétale évoqués dans l'ISO 26000

Objectifs de la norme

Terminologie liée à la responsabilité sociétale.

Pourquoi s'engager et quels intérêts ?

- Présentation de l'architecture du référentiel

Questions liées à la gouvernance de l'organisme et à la place des parties prenantes.

Questions liées au domaine social (droits de l'homme, conditions de travail?).

Questions liées à la prise en compte de l'environnement par l'organisme.

Questions liées aux comportements dans les activités de l'association.

Questions liées à l'association et à son territoire par rapport au développement local.

Exercices

Deuxième journée : travail sur le contexte associatif

- Définition du profil de l'organisme et de ses caractéristiques.

- Intégration des parties prenantes et approche stratégique (politique, objectifs).

- Planification, mise en œuvre (élaboration de plans d'action, gestion des compétences?).

- Evaluation des pratiques et mesure de la performance en matière de responsabilité sociétale.

- Communication sur les engagements et les performances de la responsabilité sociale.
- Revue et amélioration continue.