

LE DEVELOPPEMENT DURABLE : UN ENJEU STRATEGIQUE POUR L'ENTREPRISE

PUBLIC : Directeurs, responsables et chargés de mission

DURÉE CONSEILLÉE : 2 jours

NOMBRE DE PARTICIPANTS : 15

OBJECTIFS :

Permettre à l'entreprise de mettre en place une approche globale d'amélioration continue prenant en compte, au-delà de l'aspect environnemental, les nécessaires considérations économiques, sociales et sociétales.

Cerner les enjeux de la mise en œuvre d'une démarche de développement durable pour l'entreprise

Elaborer une stratégie de développement durable

TARIF PAR PARTICIPANT : 90 euros

PROGRAMME

Première journée :

Concept du développement durable appliqué aux entreprises

Origines du développement durable

Enjeux et valeur ajoutée de la mise en œuvre d'une stratégie de développement durable dans le management de l'entreprise

Textes fondateurs et principes

Deuxième journée :

Réglementation européenne et française

Le guide SD 21000 – Responsabilité sociétale des entreprises et prise en compte des enjeux du développement durable dans la stratégie et le management de l'entreprise

Elaboration d'un plan d'actions en sous groupe avec mise en situation des participants à partir d'un projet concret